



Låt analyskraften flöda!

Jan-Olof Grannas, Energy Market Analysis
2010-09-22

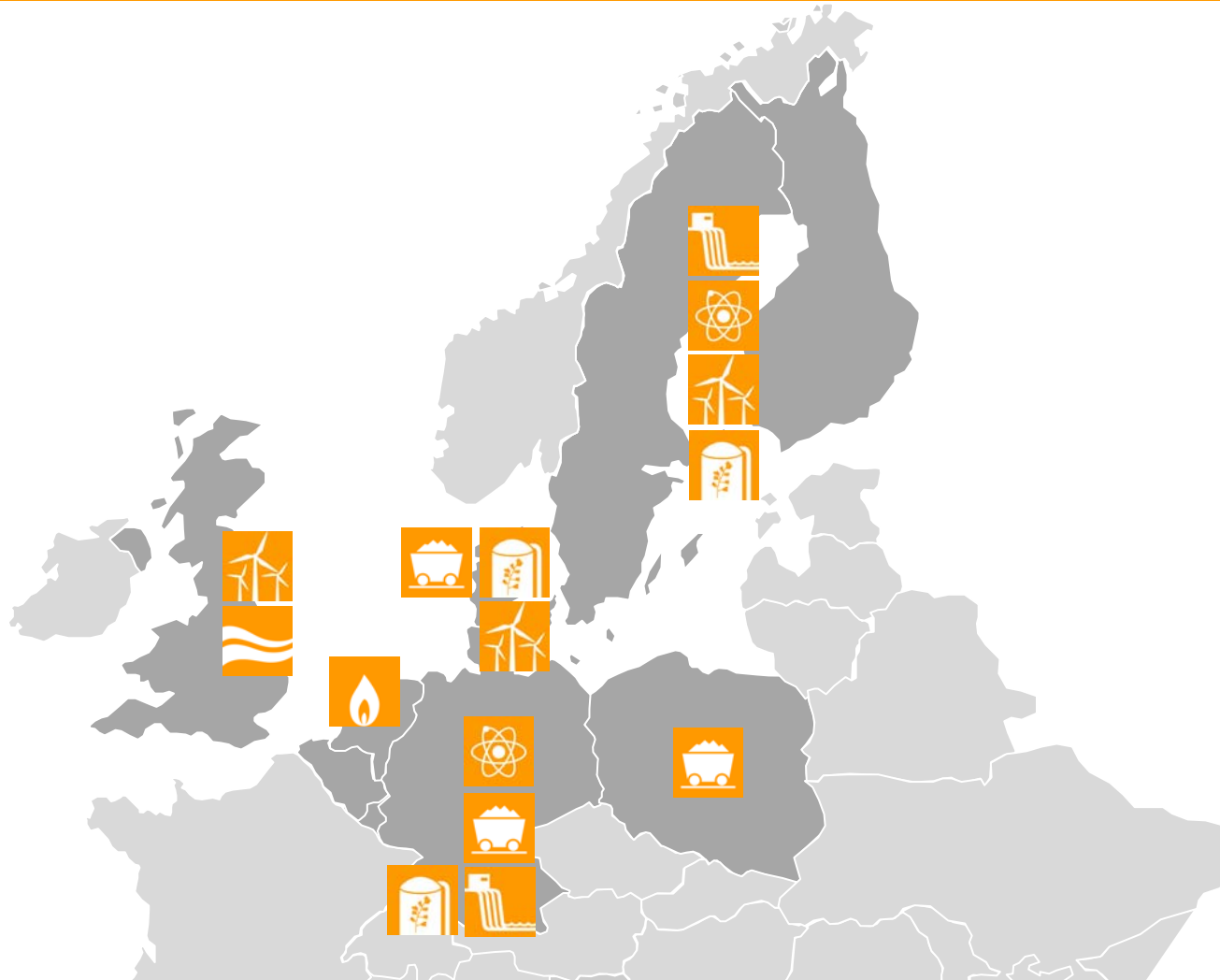
Kort om Vattenfall



Nyckelfakta

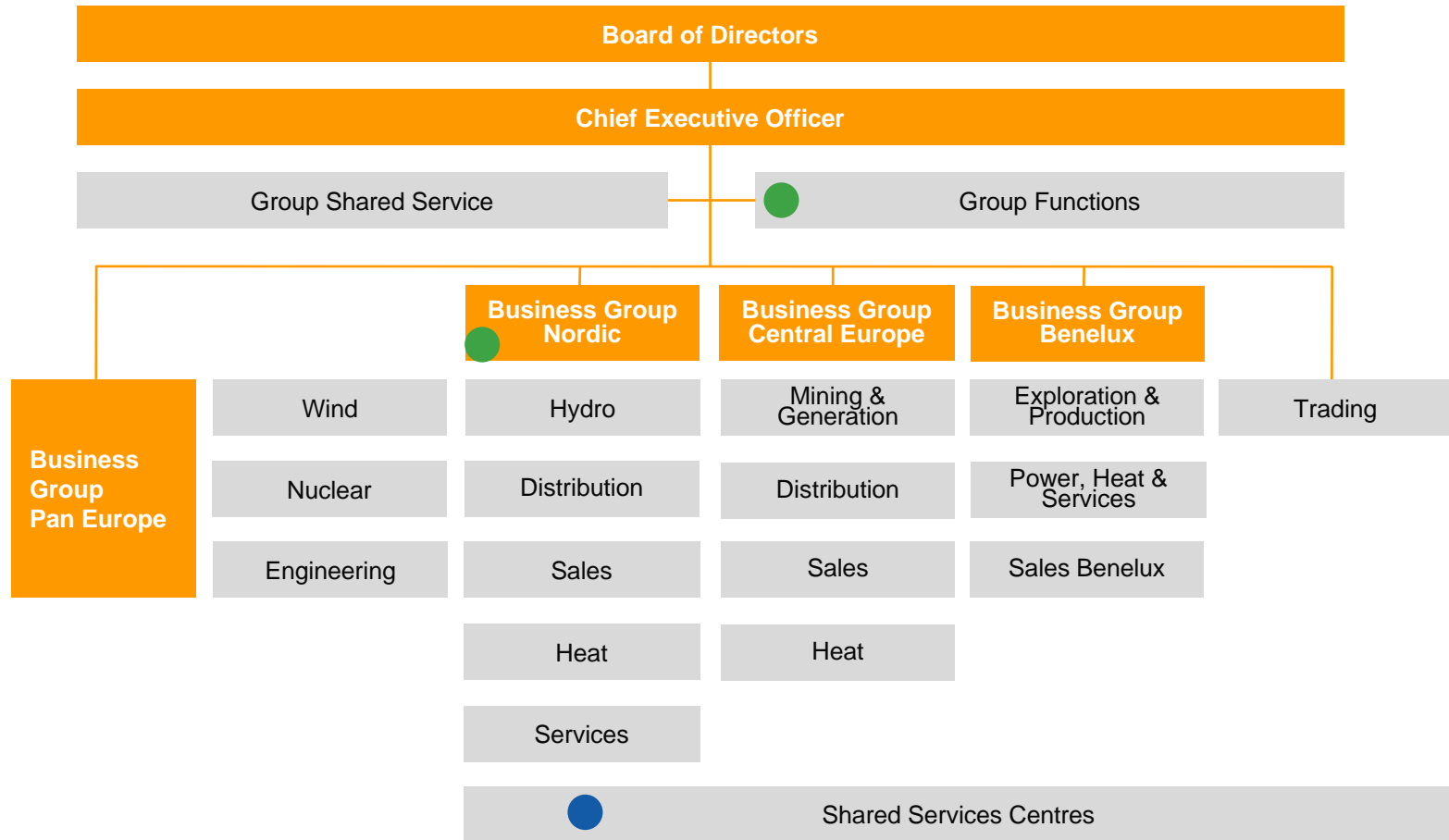
- Europas sjätte största elproducent och den största värmeproducenten.
- Nettoomsättning 2009: 205 407 miljoner kronor.
- Vision: Att vara ett ledande europeiskt energiföretag.
- Verksamhet i Sverige, Finland, Danmark, Tyskland, Polen, Nederländerna, Belgien och Storbritannien.
- El: produktion, distribution och försäljning.
- Värme: produktion, distribution och försäljning.
- Gas: utvinning och försäljning.
- Utvinning och försäljning av brunkol.
- Energihandel för el, gas och kol.
- Konsult- och entreprenadverksamhet i energisektorn.
- 40 000 anställda.
- Vattenfall AB ägs till 100 procent av svenska staten.

Våra huvudsakliga energikällor



-  Vindkraft
-  Kärnkraft
-  Gas
-  Bio
-  Kolkraft
-  Vågkraft
-  Vattenkraft

Organisation – gammal!



Energy Market Analysis



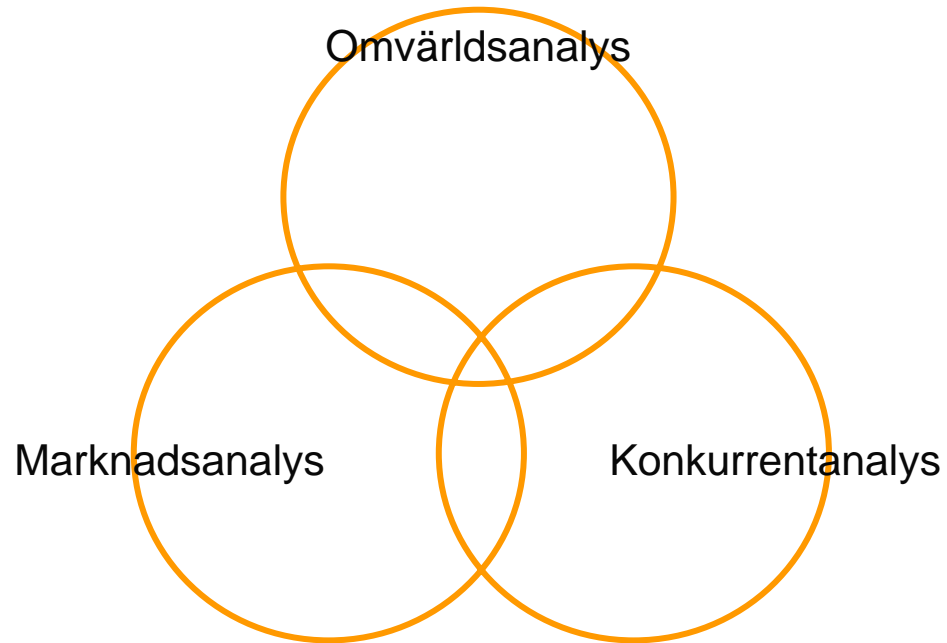
Energy Market Analysis (EMA)

Är en shared-service-tjänst åt Vattenfall Norden och åt koncernstaberna

Roll

” Energy Market Analysis (Shared Service Analysis) shall be Business Group Nordic’s and Vattenfall Group Function’s competence centre for general and common market, competitor and business environment analysis issues”

Aktivitetsområden



Områdesstödjande aktiviteter eller insatser

Tjänstebeskrivningar

Market Analysis

1. Nordic Market Analysis incl. Quarterly Report
2. Project Management of Nordic Analysis tools

Competitor Analysis

3. Strategic Competitor Analysis incl. Quarterly Report

Business Environment Analysis

4. Business Environment Analysis incl. Feed-back to the organisation

Overall Analysis Services

5. Energy Market Newsletters
6. Analysis Information Management
7. External Analysis Network
8. Help-desk within the above Analysis areas

Styrning och ekonomi

- En styrgrupp bestående av de största uppdragsgivarna inom både Norden och koncernen ("Strategi" och "Kommunikation") bestämmer inriktning på årsbasis (även om formellt beslut tas i ComBoard).
- Kostnader nycklas ut på organisationen fyra gånger/år (efter årligt beslut i ComBoard).

Fördelar och utmaningar med organisationen

Fördelar

- Kommit ifrån konsultens jakt på timmar och istället blivit en resurs inom organisationen
- Större fokus på "arbetet"
- Uttalat utrymme för proaktivitet, nätverkande och kompetensutveckling

Utmaningar

- Långt till ledningen
- Fortfarande ekonomiskt tjafs kring nycklingen
- Fortfarande otydligheter rörande vår roll

Nordic Business Intelligence Report

Ett av många uppdrag



En titt bakåt i tiden...

Intervjuer för att kartlägga nuläge och behov i organisationen gav bl.a.:

- Mycket ad-hoc-analyser på bekostnad av långsiktiga analyser
- Många "isolerade öar" inom organisationen, som gör kvalificerade analyser
- "Det utförs kvalificerade analyser på många håll inom Vattenfall Norden, men de kommer inte organisationen eller ledningen tillgodo"

Ur projektspecifikationen

Target – to be accomplished

A way of working (process) for a structured continuous business environment analysis within Vattenfall Nordic

Purpose – effect within Vattenfall

- ONE overall analysis/basis for decision-making
- Efficiency: effective use of resources and time
- Improved quality by e.g. adding “action points” to the analyses

Target group

Vattenfall Nordic Executive Management including BU Management Teams or equivalent

Grova steg till en nordisk omvärldsanalysrapport

1. Rita en omvärldskarta utgående från 2-3 strategiska fokusområden
2. Utse specialister inom organisationen som skriver om sin resp. omvärldsfråga (kapitel)
3. Sammanställ en omvärldsanalysrapport 2 gånger/år (en inför den årliga strategirevisionen och en inför affärsplanearbetet)

Omvärldskarta

Omvärldskartan visar en översikt över och sambanden mellan externa faktorer – händelser, trender och aktörer – som kan ha stor påverkan på Vattenfall Nordens prioriterade affärsmål. Omvärldskartan används som underlag för vilken typ av information som ska inhämtas och analyseras.

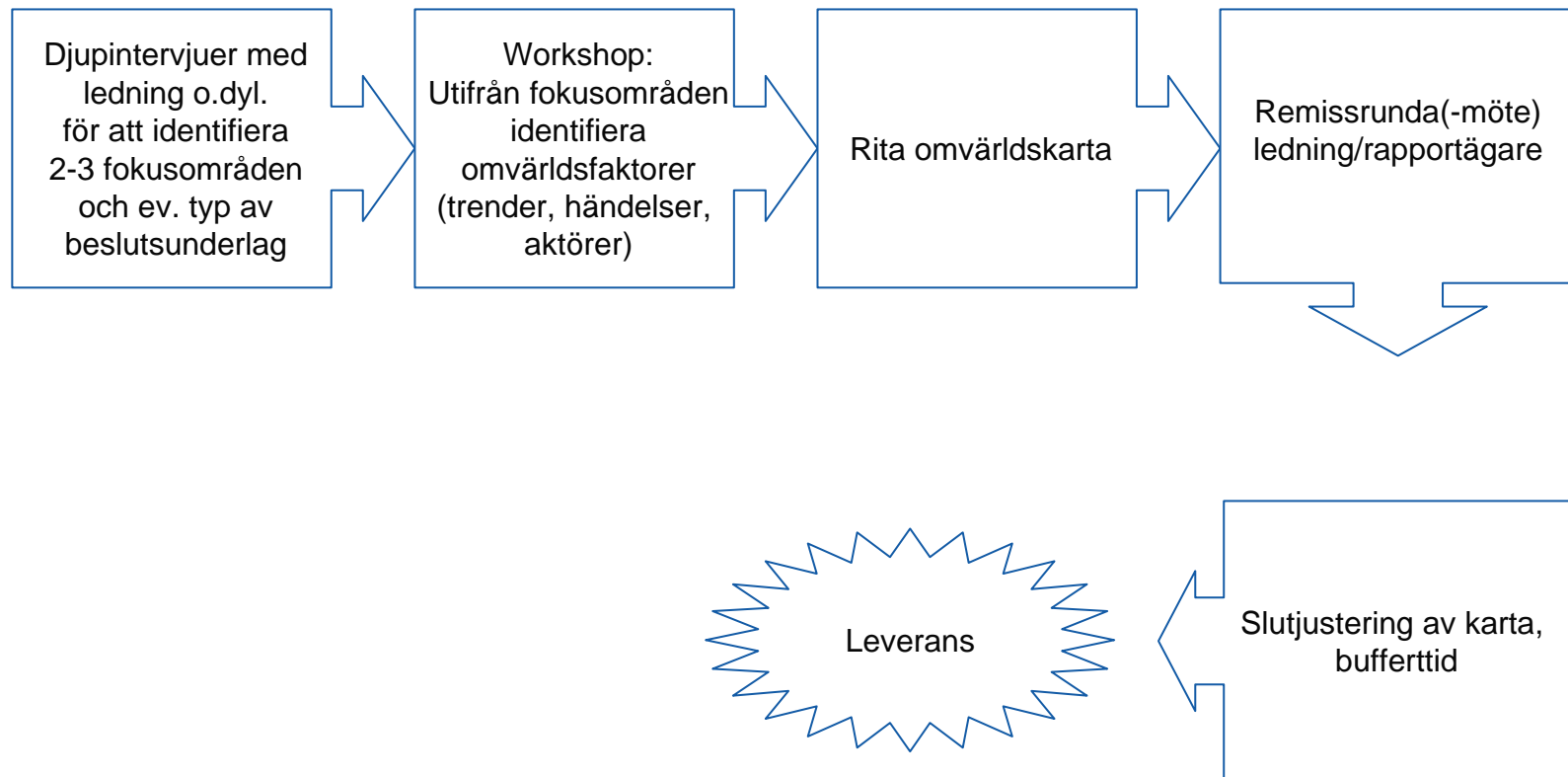
Obs! Varning för tunnelseende!



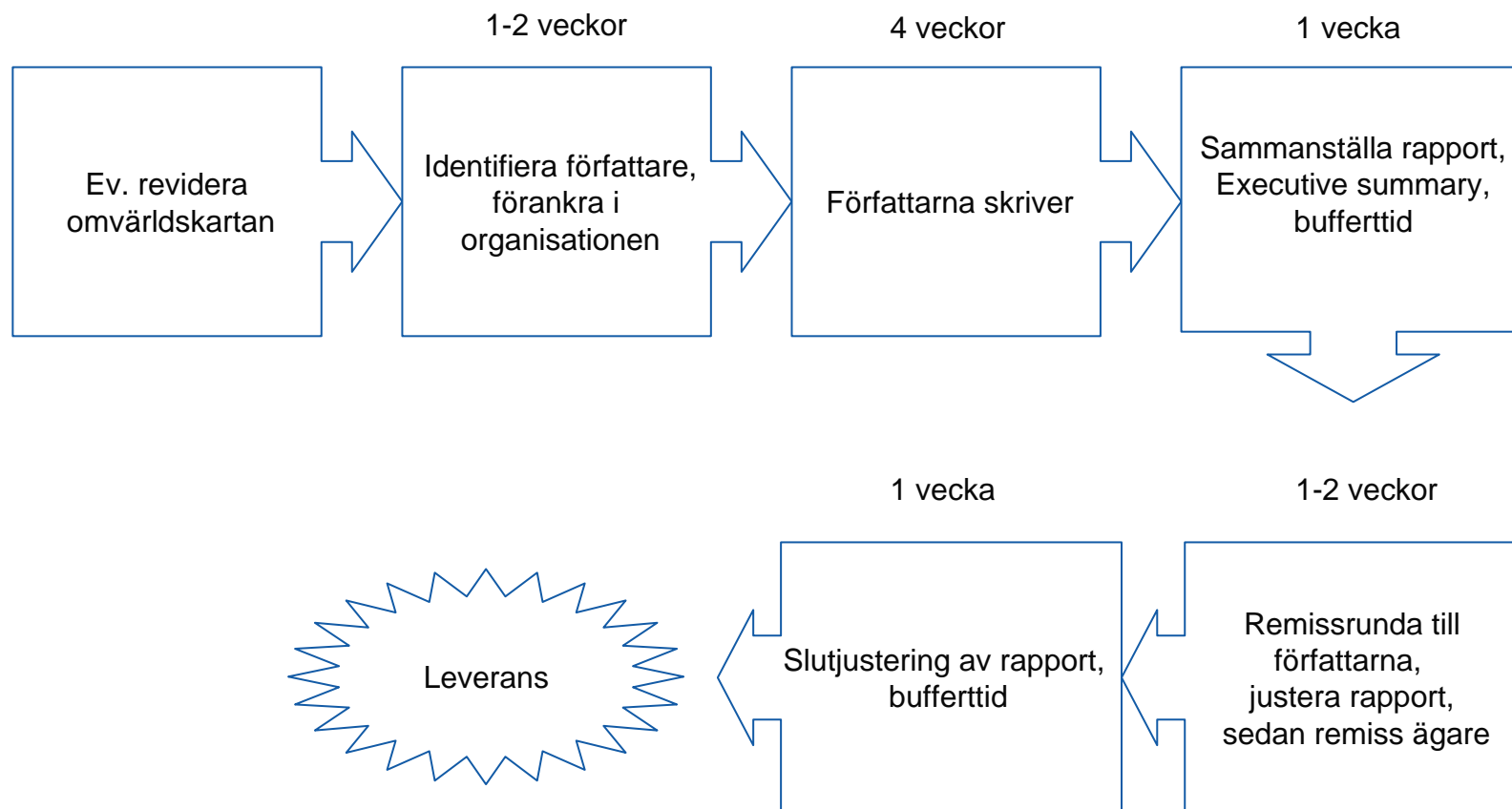
Exempel på omvärldskarta

<Bilden borttagen av copyright-skäl>

Omvärldskarta – (revisions-)process



Nordic business intelligence report – process



Ur "Guidelines for your article" – 1

Intended target group

Vattenfall Nordic Executive Management including BU Management Teams or equivalent.

Focus

- analysis of the energy market with regard to Vattenfall Nordic's prioritised strategic focus areas (see the Business Environment Map)
- long-term perspective (5-10-20 years) – trends or scenarios
- actions for the management to be considered in connection with the Nordic strategy work

Size of the article

Maximum of $\frac{1}{2}$ - $\frac{3}{4}$ page

Ur "Guidelines for your article" – 2

Headlines in the article

- **Background and analysis**

Write freely about e.g.:

- Trends/changes
- Degree of certainty (rumours?)
- Threats/opportunities

- **Consequences for Vattenfall**

Should also cover:

- Preparedness within Vattenfall
- Possible actions

- **Proposed action**

Which action or direction should Vattenfall Nordic take/choose?

Which unit should handle the issue and make sure actions are taken?

Hur vi gjorde en "executive summary"

- Vi klippte ut samtliga åtgärdsförslag ("actions")
- Gruppera åtgärdena efter våra två huvudbeställare "Communication" och "Business Strategies" med lämpliga undergrupperingar beroende på typ av åtgärder
- Hänvisning på varje åtgärd till relevanta kapitel för fördjupning
- Prioritera: åtgärd med flest hänvisningar högst upp

Exempel på "Executive summary"

Communication

- Communication strategy
- Public Affairs activities

Business strategies

- New businesses
- Risk management
- Investments
- Internal operations
- Assessments

Framgångsfaktorer

1. Nätverkande analys- och rapportproduktion
2. Toppledningen mottagare
3. Åtgärdsfokuserad

Tack för er uppmärksamhet!

Jan-Olof Grannas

jan-olof.grannas@vattenfall.com

<http://www.vattenfall.se>